

RICARDO LLATSER
DIRECTOR GENERAL TIMACAGRO ESPAÑA

“Pedimos al gobierno que mejore la formación y capacitación de las personas”

1 Ha sido un año complicado tanto para nuestra empresa como para el sector en general. La sequía ha ocasionado fuertes pérdidas de producción en cereal y el descenso en la siembra del maíz en la Cuenca del Ebro. Por otro lado, la caída de precios de materias primas y de productos finales ha generado mucha incertidumbre. Sin embargo, nuestra red de 270 ingenieros agrónomos ha permitido resistir bastante bien.



cias a estas mejores condiciones y sobre todo al lanzamiento de nuevos proyectos.

3 Que, aprovechando que tienen cuatro años por delante, incidan en mejorar la formación y capacitación de las personas, la productividad de las empresas y que ofrezcan un mayor apoyo a las iniciativas de emprendimiento. En definitiva, que se centren en los problemas reales de los ciudadanos y de las empresas.

2 Son buenas, ya que esperamos mejores condiciones meteorológicas y más estabilidad en todos los precios. Preve- mos volver a la senda de un fuerte crecimiento gra-

FERNANDO ZARATIEGUI
DIRECTOR GENERAL DE BODEGA DE SARRÍA

“Echamos en falta que los gobiernos pongan el foco en las necesidades del ciudadano”

1 2023 ha sido un año complicado. A las dificultades económicas consecuencia de la elevada inflación, el aumento de los tipos de interés y los conflictos bélicos, se une una situación general de excedentes en el sector vinícola internacional que dificulta el desarrollo del negocio. A pesar de ello, hemos alcanzado los objetivos previstos de ventas y rentabilidad, con un crecimiento impulsado por el canal de Horeca y por las ventas internacionales, especialmente en América.



2 Esperamos un 2024 sin grandes cambios. A pesar de que la inflación y los tipos de interés comienzan a contenerse, lo hacen dejando una situación de precios superiores

y de capacidad de gasto inferior, por lo que está por ver si se mantienen las tendencias de crecimiento en el mercado español. El incremento de la inversión en los mercados internacionales continuará siendo esencial para un desarrollo sano del negocio.

3 Algo que debería ser su prioridad y que llevamos tiempo echando en falta por la pelea política y los intereses cortoplacistas es que pongan el foco en las necesidades de los ciudadanos y de las empresas. Que se preocupen en poner los medios para la mejora de las condiciones que faciliten la inversión y el desarrollo empresarial como elementos esenciales para la creación de riqueza en la sociedad.

DAVID PALACIOS PRESIDENTE CONSEJO REGULADOR DE LA DO NAVARRA

“Habrá grandes oportunidades, se venderá menos vino, pero más caro”

1 2023 ha sido muy complicado para el sector vitivinícola, inmerso en un cambio estructural en el ámbito europeo. Se ha visto afectado por agentes externos, como la subida precio de los insumos y de los costes de producción, además de los conflictos geopolíticos en la exportación. Todo ello en un contexto en el que están cambiando las tendencias de consumo del vino que se reduce en volumen para aumentar en valor.



2 Para 2024 se vislumbra un escenario con grandes oportunidades para nuestros vinos. Por un lado, aunque se venderá menos vino, será más caro por la tendencia a la “premiumización” que revaloriza el producto. Por

otro lado, el consumidor busca cada vez más vinos de calidad frescos y fáciles de beber, como los que se elaboran actualmente en nuestra Denominación. Por último, el enoturismo sigue en pleno desarrollo.

3 Al gobierno central le pediría que defiende de manera decidida al sector vitivinícola sin fisuras porque atraviesa momentos muy complicados por algunas de las políticas europeas que amenazan su futuro. Y el sector en Navarra necesita que el Ejecutivo foral apueste de manera comprometida por un sector que lleva la marca de su tierra por todo el mundo y es motor económico y de desarrollo en el ámbito rural y que no puede ser deslocalizado porque hunde sus raíces en él.

TOMÁS ANTOÑANA
GERENTE DE BODEGA INURRIETA

“El gobierno debería trabajar en la eliminación de las barreras a la exportación”

1 Ha sido un año complicado para el sector del vino. En cuanto a costes, seguimos con precios muy elevados para materias primas a causa de la inflación de los tres últimos años. Y, en cuanto a ventas, hay que luchar con cierto estancamiento en el consumo del vino, de la hostelería y del ocio en general. En Bodega Inurrieta hemos tenido un año excelente fruto de nuestra filosofía de calidad y trabajo.



vidual le toca redoblar esfuerzos. Nuestra receta de las “3C” es sencilla: todos los esfuerzos al servicio de la mejor calidad, comunicar cosas ciertas y tangibles, sin artificios, y después, fruto de lo anterior, comercializar.

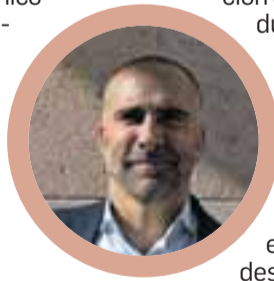
3 El gobierno nacional debería trabajar en la eliminación de barreras comerciales a la exportación, en promover acuerdos aduaneros favorables y en la simplificación de la burocracia para no quedar en desventaja frente a otros países productores de vino. Al gobierno foral le pediría el apoyo en la comercialización y el marketing para las bodegas de Navarra, que pagamos aquí los impuestos y que llevamos la marca Navarra en nuestras etiquetas por todo el mundo.

2 Para el sector diría que las expectativas siguen siendo inciertas a tenor de las últimas cifras del consumo de vino a nivel mundial. No se ha recuperado el consumo alcanzado antes de la pandemia y en el último año incluso vuelve a descender. Por ello a Inurrieta a nivel indi-

JAVIER BASABE
DIRECTOR GENERAL BODEGA PRÍNCIPE DE VIANA

“Pedimos políticas que beneficien la competitividad de las empresas”

1 Para nosotros 2023 ha sido un año de recuperación en un entorno de enorme dificultad para el sector vitivinícola, que está sufriendo una importante crisis derivada de la caída de consumo en muchos mercados importantes; de unos costes disparados, y de una situación geopolítica internacional de gran incertidumbre.



2 Afrontamos 2024 con optimismo y con energías renovadas, pese a la dificultad e incertidumbre del contexto en el que nos movemos. Confiamos que será un año de consolidación de la recuperación, pero nos tememos que el entorno va a seguir siendo extremadamente competitivo y difí-

cil de predecir.

3 Que favorezcan la creación y consolidación del tejido productivo y empresarial del país/Comunidad foral mediante políticas que beneficien la competitividad de nuestras empresas. Que desarrollen políticas orientadas al medio y largo plazo huyendo de populismos y soluciones fáciles, y que favorezcan un clima de consenso y colaboración que permita a las empresas invertir y seguir creando riqueza.

